

TALLER

La Importancia
"DE LLAMARSE"

ERNESTO

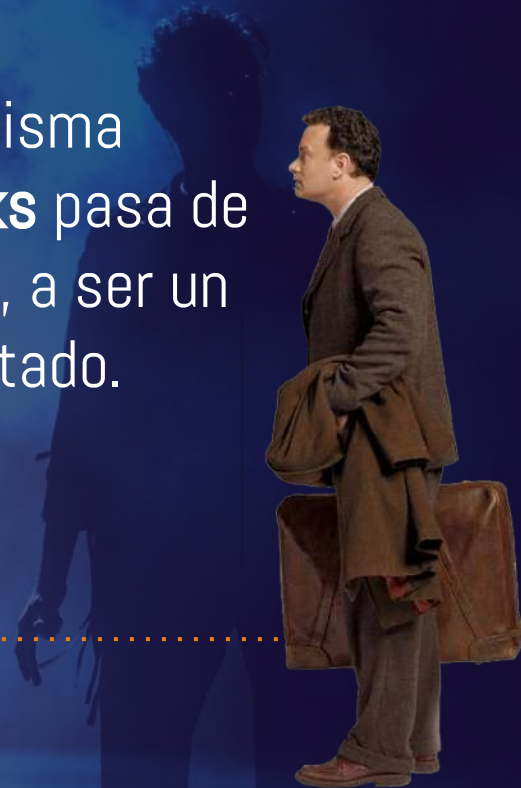


MUSICONOMÍA

ENVIVO
LA VIDA NO ES UN ENSAYO

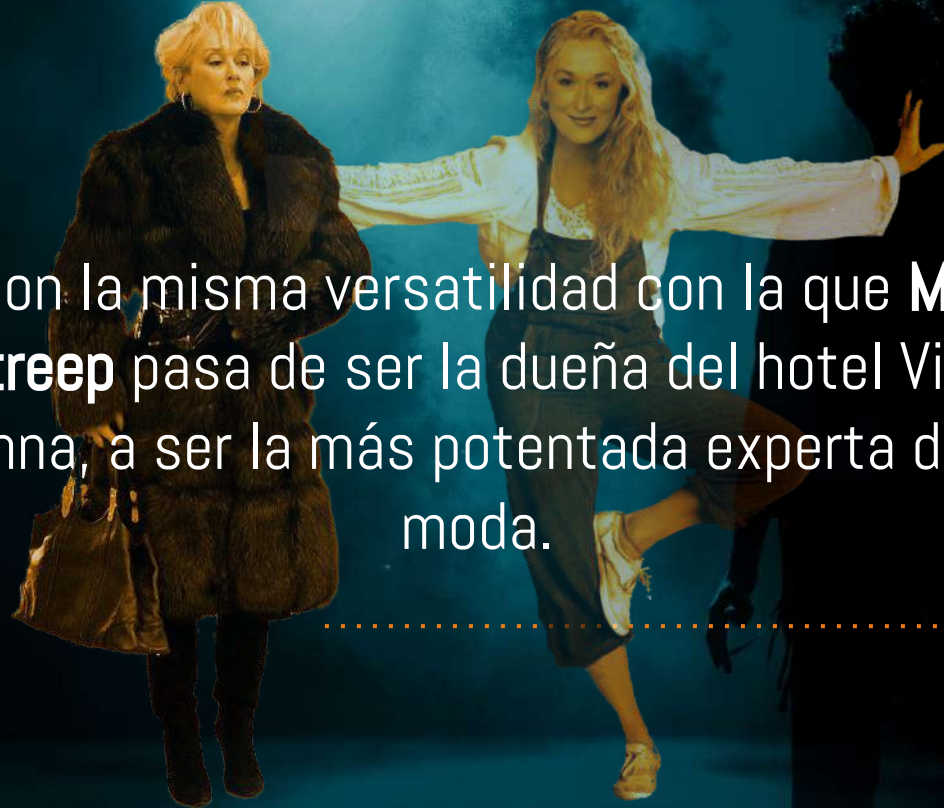


Resuelve bloqueos con la misma versatilidad con la que **Tom Hanks** pasa de ser el dueño de una camaronera, a ser un inocente viajero indocumentado.





o con la misma versatilidad con la que **Meryl Streep** pasa de ser la dueña del hotel Villa Donna, a ser la más potentada experta de la moda.





¿QUÉ ES?

Es un **Taller de Actuación** que sólo sirve para **resolver problemas cotidianos** (y sin el tedio de la terapia)



TEMÁTICAS BLANDAS

ESCUCHA

COMUNICACIÓN

HABLAR EN PÚBLICO

IMPROVISACIÓN

CONSTRUCCIÓN DE PERSONAJE

PENSAMIENTO LATERAL

MANEJO DE POSICIONES PERCEPTUALES

NEGOCIACIÓN



Este taller busca desarrollar habilidades de
**NEGOCIACIÓN, COMUNICACIÓN ASERTIVA
Y PRESENTACIONES EN PÚBLICO**

a partir de jugar a ser otro.

Así como Jack, el personaje de **LA IMPORTANCIA DE LLAMARSE ERNESTO, DE OSCAR WILDE**, construye un personaje porque le da mayor seguridad, ayudamos a ejecutivos y emprendedores a elaborar su propio método para aumentar la confianza y la destreza en situaciones clave.





HABILIDADES QUE MIDE (O DESARROLLA)

Es una metodología MUY EFICIENTE EN EL ENTRENAMIENTO DE EMPRENDEDORES, GERENTES, EJECUTIVOS DE VENTAS Y OTROS LÍDERES, que necesitan reaccionar adecuadamente en momentos definitivos de las relaciones corporativas: comités de gerencia, presentaciones frente a una junta directiva, conversaciones cruciales con los clientes, el cierre de una venta en las mejores condiciones, entre otras muchas ocasiones.

PENSAMIENTO LATERAL

CONFIANZA EN SÍ MISMO

SEGURIDAD EN EL DESARROLLO DE LOS ARGUMENTOS

PERSUASIÓN

CONCIENCIA Y MANEJO DEL STATUS

INTELIGENCIA EMOCIONAL

¿Quién en su vida no ha deseado en algún momento ser como alguien que admira...



con la intención de entender cómo siente, cómo piensa, cómo hace lo que hace, cómo aprende y cómo actúa?

¿No tienes **idea** de cómo **actuar**
en un momento determinado?.



¡Actúa como si
supieras!

El teatro y el cine lo llaman construcción de personaje
y sobre esa metodología los actores logran actuar como
protagonistas o antagonistas de una obra o película.



Aprendimos **imitando** y al hacerlo, necesariamente entramos en el rol de **ser otros** mientras **aprendíamos** lo que copiamos. Siempre lo hicimos desde niños y de manera **natural y espontánea**, pero de adultos, o lo olvidamos o **nos da temor hacerlo por miedo a quedar en ridículo.**

[Ver Trailer](#)





CUÁLES SON LOS LOGROS ESPERADOS DEL TALLER A REALIZAR

Cultivar y
mantener
relaciones
comerciales de
largo plazo

USO DE LA
IMPROVISACIÓN para
adaptar las historias de
manera asertiva al
contexto donde se
necesite y construir un
personaje que ayude a
sortear situaciones
comerciales

Aprender el uso de las
técnicas de
**CONSTRUCCIÓN DE
PERSONAJE** y
posiciones perceptuales
para resolver problemas
en el ámbito relacional.

Volver un
hábito esas
herramientas

UN MAYOR NIVEL de
**acercamiento a
clientes** desde el
punto de vista de
estrategia
comercial





ESTRUCTURA DEL TALLER

TOMA 1

NOMBRE: Tú, antes de ser Ernesto: Cuerpo

DESCRIPCIÓN:

¿Por qué construir un personaje?

Ventajas y poderes de jugar a ser otro

Adaptabilidad cerebral.

Centro imaginario

Centro en el cuerpo que lidera el cuerpo: cómo se para y camina el personaje. Desde donde se mueve.

Voces y lenguaje: conocer el personaje desde cómo habla.

Calentamientos de cuerpo y voz.

(es importante tener en cuenta el cuerpo así nadie nos vaya a ver durante la interacción)





ESTRUCTURA DEL TALLER

TOMA 2

NOMBRE: ¿Quién es tu Ernesto?

DESCRIPCIÓN:

Contexto del personaje: socioeconómico, historia, educación, literatura.

Referentes: a quién se parece su personaje. Imitación

¿Por qué?

Los recursos y poderes que provee el personaje

Manera de relacionarse

Status.

Calentamientos de lenguaje y mente.





ESTRUCTURA DEL TALLER

TOMA 3

NOMBRE: Dándole vida a Ernesto

DESCRIPCIÓN:

¿En qué situaciones es útil el personaje?

Posiciones perceptuales: viendo, oyendo y sintiendo la misma situación desde: Yo, Ernesto, y un tercero; que ni soy yo ni es Ernesto. Es alguien que no se involucra emocionalmente con la situación ni con los personajes pero es capaz de observarla en detalle (el director de la obra, por ejemplo).

Jugar a ser otro

¡PLAY!





CONTACTO

Ricardo Gómez Garzón
MUSICONOMISTA
316 831 82 51

MUSICONOMÍA

ENVIVO
LA VIDA NO ES UN ENSAYO