

NO ME HABLES EN ESE Tono

Cómo manejar
retroalimentaciones,
conversaciones pendientes
o **difíciles**



HACER CLICK PARA VER EL VIDEO

Ninguna conversación,
por difícil que sea, es
necesario **postergarla**.



TRES RAZONES

Toda relación, independiente de su naturaleza, tiende a dañarse por tres razones: la falta de respeto, la falta de escucha y el aplazamiento de conversaciones difíciles.

DISONANTE

Más, cuando se requiere conversar con gente disonante. Esa con la que no vibramos en la misma frecuencia y, por el contrario, nos tensiona. Sin embargo, las premisas de respeto por la integridad deben mantenerse intactas




¿QUÉ ES?

musiconomía

Es un taller que se basa en la **MUSICONOMÍA** para mostrar el arte de la conversación, a partir de cómo conversan los músicos entre sí, tanto cuando están dialogando en un ensayo como cuando están interpretando en conjunto.

Entender que existen dos tipos de conversaciones: verticales y horizontales pero que, independiente el contexto, son las personas las que conversan y no los cargos



La alegoría con la música es muy eficaz en ambientes organizacionales, porque los músicos enseñan que a la hora de hacer música...

...ninguno está en función de saber quien le gana al otro sino de interpretar la música de la mejor manera posible. Así, pueden conversar incluso cuando no existe empatía alguna.



#1

Conocer una manera particular de abordar y desarrollar las conversaciones, enmarcada en el respeto, las buenas maneras y el buen proceder frente a los demás



#2

Aprender de los músicos la manera como conversan para ponerse de acuerdo en función de la música que interpretan.

#3

Escuchar sin tomarse las cosas de manera personal, y elaborar las preguntas correctas para que el flujo de la comunicación se de, sin que intermedien las apreciaciones personales de cada una de las partes involucradas.

#4

Entender que toda conversación busca generar un contenido que beneficie a todas las partes, aparte de alinearlas con respecto a una situación.

– Se hace un recorrido por distintos formatos musicales (música sinfónica y música popular) y se tienen en cuenta las formas en que músicos como **Beethoven, Maxim Vengerov, Ed Sheeran, Ben Zander, Juan Luis Guerra, y hasta Lucho Bermudez, llevaban su creación musical como aporte a la manera como nos relacionamos.**



Contenidos

La escucha como pilar básico en toda relación.

No todo se trata de ti.

¿Por qué una conversación se torna difícil?
Causas y maneras de prevenirlas.

Estableciendo el timing (o el ritmo) de la conversación:
Saber cuándo quedarse callado, o saber cómo preguntar.

El jazz y los cuartetos de cuerda como metodología para facilitar las conversaciones, incluso las difíciles.

Preparar la conversación como los músicos de jazz se preparan para improvisar.

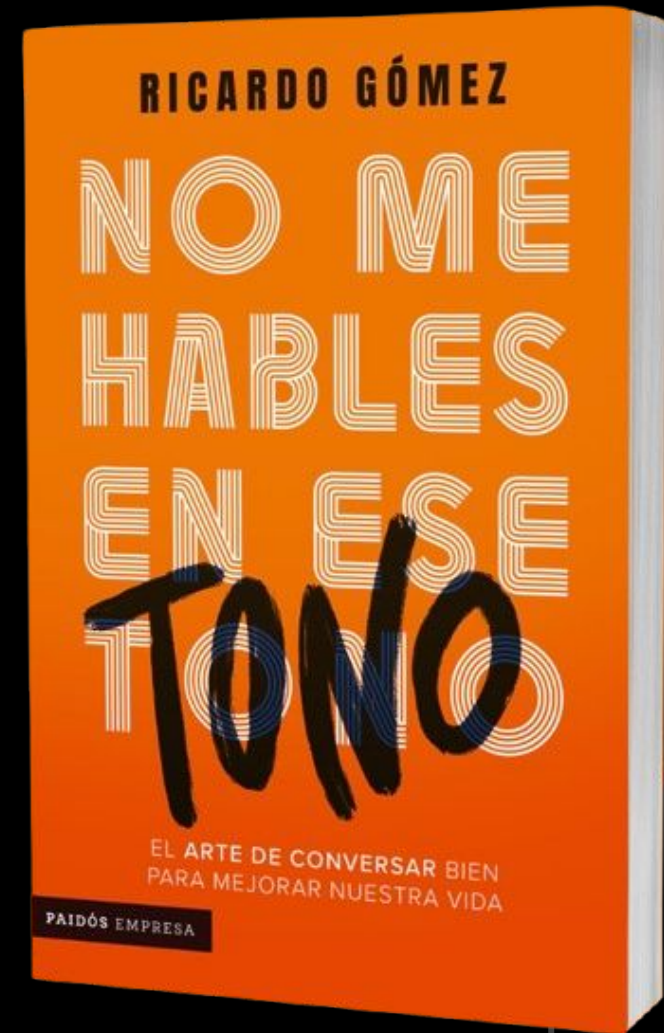
El juego de estatus



NO ME HABLES EN ESE TONO

El arte de conversar para mejorar nuestra vida

*Editorial Paidós Empresa (Grupo Planeta)
Disponibles en todas las librerías colombianas
o en [BUSCALIBRE.COM](https://www.buscilibre.com)*



RICARDO GÓMEZ G.

Es el creador de la **musiconomía**, un método único que afina liderazgo, empoderamiento y desarrollo de talento con base en la manera como los músicos administran sus habilidades blandas para lograr interpretaciones geniales más allá de la simple lectura de una partitura. Junto con su equipo de trabajo, ayuda a transformar empresas por medio de la **música y de otras manifestaciones artísticas como el teatro, el cine, la gastronomía y las artes mecánicas**, con el objetivo de lograr una mejor relación de los stakeholders con el entorno, lo cual aumenta la productividad y ahorra mucho dinero en la toma de decisiones. Su libro Musiconomía: cómo gestionar el talento humano a través de la música ha renovado la consultoría en recursos humanos al describir cómo las poderosas herramientas emocionales de la sensibilidad artística pueden ser aplicadas con mucha eficacia en el frío ámbito corporativo



MUSICONOMÍA
~~~~~



# CLIENTES





# NUESTROS CLIENTES







# NUESTROS



# Mis redes



@elmusiconomsita



ricardo Gomez



@elmusiconomista

# ¿A quién LIAMO?



Ricardo Gómez Garzón  
Musiconomista



Cel: +57 316 831 82 51



Email: [Ricardo.gomez@musiconomia.com](mailto:Ricardo.gomez@musiconomia.com)



MUSICONOMÍA